

## CORSO DI DIGITAL MEDIA SPECIALIST & E-COMMERCE

(70 ORE)

Il corso professionalizzante finanziato da Regione Lombardia, in intende fornire una formazione specialistica propria delle figure **Digital Media Specialist ed Esperto di E-commerce**.

Ha l'obiettivo di trasmettere le competenze in ambito digital media marketing ed e-commerce, partendo dall'assunto che il marketing digitale si fonda principalmente sull'analisi di dati e su soluzioni creative digital oriented, inoltre oggi la vendita online rappresenta un canale fondamentale per ogni genere di business, in particolare nell'ambito del B2C.

Il corso fornisce gli strumenti analitici e operativi necessari per pianificare attività di marketing e comunicazione in ambito digital, ma anche gli strumenti analitici e operativi necessari per comprendere e scegliere la piattaforma e la strategia più efficace per realizzare un e-commerce di successo.

Il focus del corso verte sulla parte prettamente strategica e creativa dell'utilizzo di queste conoscenze e spiega come adattare al digitale o utilizzarle a servizio dell'analisi dei dati. Inoltre il corso mira a dare i giusti strumenti per rendere l'esperienza di acquisto facile e sicura per l'utente, portando il semplice 'navigatore' a diventare Cliente e generare profitto.

Questa figura professionale può operare alle dipendenze della Direzione Marketing/Comunicazione, ma anche diventare imprenditore e creare un proprio e-commerce personale.

Al termine del corso verrà rilasciato un **Attestato di Competenze di Regione Lombardia**.

Il corso è a **numero chiuso**, in base al numero di iscrizioni seguirà un iter di selezione dei partecipanti e verrà conseguentemente comunicata ufficialmente l'ammissione alla partecipazione.

Il calendario del corso verrà definito al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

### LUOGO E MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Il corso si svolgerà in presenza presso la sede di Winifred, all'interno del Centro Culturale Sant'Agostino di Crema, sede del Museo Civico di Crema o in FAD in base all'andamento dell'emergenza sanitaria.

### A CHI SI RIVOLGE:

1. Giovani di età compresa tra i 16 e i 29 anni
2. Disoccupati/Inoccupati
3. Fuori da percorsi formativi di qualsiasi tipo
4. Residenti/domiciliati a Regione Lombardia



## FORMATORI:

1. **Giusy Barbato:** contenuti Digital Media Specialist
2. **Matteo Maretti:** contenuti E-commerce

## CONTENUTI:

### Modulo 1

#### **INTRODUZIONE ALL'E-COMMERCE Tot ore 6 (6h Teoria)**

- La Piattaforma da utilizzare (Amazon / Ebay / Shopify / Wordpress con Woocommerce) (2h Teoria)
- Burocrazia e dati web obbligatori (1h Teoria)
- I costi da considerare (1h Teoria)
- Metodi di Pagamento (PayPal / Stripe) (1h Teoria)
- L'importanza del marketing in un progetto ecommerce (1h Teoria)

### Modulo 2

#### **INTRODUZIONE AL DIGITAL MEDIA MANAGEMENT Tot ore 7 (3h Teoria e 4h Pratica)**

- Le competenze di un Digital Media Specialist/Marketing: esplorazione e approfondimento delle caratteristiche personali (1h teoria)
- Digital Marketing e Social Media Communication (1h teoria)
- Digital Media Planning: dalla strategia all'azione (1h pratica)
- Content Marketing (1h pratica)
- Personal Branding: diventa un brand, scopri, svela, sviluppa (1h Teoria 2h pratica)

### Modulo 3

#### **COME RENDERE UN E-COMMERCE PERFORMANTE Tot ore 21 (11h Teoria e 10h Pratica)**

- Configurazione Wordpress (2h teoria 2h pratica)
- Configurazione Woocommerce (paganti / spedizioni / tariffe) (3h teoria 3h pratica)
- Creazione prodotti (categorie, attributi, descrizione, immagini) (3h teoria 3h pratica)
- Creazione coupon e codici promozionali (1h teoria 1h pratica)
- Gestione sicurezza del sito (2h teoria 1h pratica)

### Modulo 4

#### **I SOCIAL NETWORK NEL DIGITAL MEDIA MANAGEMENT Tot ore 20 (8h Teoria e 12h Pratica)**

- Community Management e Marketing su Facebook (4h teoria e 4h pratica) - Visual Story Telling con Instagram e Pinterest (2h teoria e 2h pratica)
- Professional Networking su LinkedIn (1h teoria e 3h pratica)
- LinkedIn for business (2h pratica)
- Twitter (1h teoria e 1h pratica)

## Modulo 5

### **STRUMENTI DI LEAD GENERATION Tot ore 8 (4h Teoria e 4h Pratica)**

- Marketing Automation (2h teoria 2h pratica)
- Facebook Ads (1h teoria 1h pratica)
- Instagram Ads (1h teoria 1h pratica)

## Modulo 6

### **SEO E SEM Tot ore 6 (4h Teoria e 2h Pratica)**

- Posizionamento organico: SEO Copywriting (2h teoria e 2h pratica)
- Posizionamento sponsorizzato: SEM e Google Adwords (2h teoria)

## Modulo 7

### **ANALISI DEI DATI NEL DIGITAL MANAGEMENT Tot ore 2 (2h Teoria)**

- Il ruolo strategico della Web Analytics con Google Analytics (1h teoria e 1h pratica)

\* **N.B. La pratica sarà anche materiale per i test di ogni argomento trattato**

Per ulteriori info e iscrizioni:

Referente: Sara Buontempo

- Tel. 3896929212
- E-mail: [formazione@koalacoopsociale.it](mailto:formazione@koalacoopsociale.it)